

ALAIN AFFLELOU

Communiqué de presse

Lancement d'une opération de communication avec le réseau social Snapchat

- Une lense avec 3 différentes expériences animées disponibles sur Snapchat pour découvrir la ligne SMART TONIC d'ALAIN AFFLELOU.
- ALAIN AFFLELOU, première enseigne d'optique à réaliser une opération événementielle sur Snapchat



Paris, le 2 octobre 2017 – Pour promouvoir sa ligne SMART TONIC, ALAIN AFFLELOU lance à partir du 6 octobre 2017 une opération exclusive avec Snapchat. Pendant 90 jours, tout utilisateur de Snapchat disposant du Snap code Afflelou pourra essayer virtuellement une paire de lunettes SMART TONIC avec 1 lense 3D et 3 différentes expériences animées. Ces lenses seront présentées en avant-première au Salon de l'Optique SILMO du 6 au 9 octobre 2017 sur le stand du Groupe AFFLELOU (Hall 6 – allée C – Stand 89).

Pour Frédéric Poux, Président Directeur général du Groupe AFFLELOU : « SnapChat est le canal idéal pour s'adresser à une cible jeune et connectée. Cette opération permet de faire découvrir de façon ludique et virale les bénéfices de ce nouveau concept modulable qui permet d'adapter les verres aux différents besoins et envies du porteur au cours d'une même journée. »

ALAIN AFFLELOU fait vivre aux snapchatteurs une expérience personnalisée



Smart clip #Protect (protection solaire UV3 et UV4)
Son de cigales avec halo de lumière jaune/soleil



Smart clip #BlueBlock
Son de clavier et faisceaux lasers de lumière bleue



Smart clip #Polarized
Son disco et fond de couleur semblable aux Smart Clips

Alain Afflelou s'associe à SnapChat pour promouvoir sa ligne Smart Tonic via une campagne événementielle.

« SMART TONIC incarne la capacité d'innovation marketing et produit d'ALAIN AFFLELOU. Cette ligne crée pour le porteur un nouvel usage et un nouveau rapport à ses lunettes : elles s'adaptent à chaque situation de son quotidien en un clip. Cette innovation mérite d'être relayée auprès de consommateurs très connectés de façon originale afin de faire connaître sa dimension ludique, utile et intelligente. C'est pourquoi nous avons naturellement choisi Snapchat pour cette opération. », complète Bénédicte CHALUMEAU-VIGNON, Directrice de la Communication France Groupe AFFLELOU.

SMART TONIC : Succès d'une campagne de lancement 100% digitale

Cette initiative vient compléter un dispositif de communication global lancé fin avril 2017, à destination des clients connectés, qui comprend :

- une campagne sur les réseaux sociaux,
- des partenariats avec plusieurs influenceurs sur Instagram,
- une campagne [vidéo](#) de Catch Up TV,
- une opération spéciale mise en place sur Vente-Privée.com,
- la création d'un [site web dédié](#) à la collection Afflelou TONIC.

Ce dispositif a généré en un mois 30 millions de vues tous réseaux confondus grâce à une campagne 100% digitale.

SMART TONIC est l'une des trois lignes de la collection Afflelou TONIC. Cette ligne permet au porteur d'adapter ses verres au quotidien grâce à une gamme de SMART CLIPS fonctionnels, esthétiques et aimantés. Elle séduira particulièrement les porteurs de lunettes à la recherche d'excellence et de praticité avec une protection optimale.

Les lignes SMART TONIC, MIX TONIC et LIGHT TONIC démontrent la capacité du Groupe AFFLELOU à mettre l'innovation technique au service du client.

À propos du Groupe AFFLELOU :

Fondé à Bordeaux en 1972 par Monsieur Alain Afflelou, le groupe AFFLELOU est l'un des principaux franchiseurs sur les marchés des produits d'optique et des aides auditives en Europe. En 2015, le groupe exploitait le plus important réseau de franchises de produits d'optique (en termes de nombre de magasins) et l'enseigne ALAIN AFFLELOU était la quatrième enseigne la plus importante de France avec une part de marché de 9 % (en termes de nombres de magasins), sur un marché historiquement fragmenté et comprenant de nombreux commerçants indépendants.

Le groupe, qui poursuit une stratégie d'expansion internationale, est présent sur les cinq continents et compte plus de 1 400 boutiques dans 16 pays, comprenant les deux marchés principaux du groupe que sont la France et l'Espagne (incluant Andorre), ainsi que la Belgique, le Luxembourg, le Portugal, la Suisse, l'Algérie, le Chili, la Chine, la Côte d'Ivoire, le Liban, le Maroc, le Sénégal, le Burkina Fasso, la Thaïlande...

Contacts presse :

Laetitia CHEVALLIER- DELIQUIET/ lchevallier@afflelou.net Tél. : +33 1 49 37 74 51
François BOURSICOT/ fboursicot@afflelou.net Tél. : +33 1 49 37 72 19

Brunswick
Ariane VITOU / Victoria KIENER
afflelou@brunswickgroup.com Tél.: +33 1 53 96 83 83

SNAPCHAT
press@snapchat.com