

AFFLELOU

Paris, lundi 24 avril 2023

Avec sa nouvelle campagne de recrutement, le Groupe AFFLELOU entend renforcer son maillage en France

A compter du 24 avril prochain, le Groupe AFFLELOU déploie une campagne de recrutement innovante, colorée et décalée pour inviter les opticiens à rejoindre le premier réseau de franchise de produits d'optique et d'aides auditives en France.



Au cœur de cette campagne inédite, les franchisés prennent la parole. Véritables ambassadeurs, ils témoignent des atouts de la franchise ALAIN AFFLELOU à travers leur propre expérience, rappelant ainsi que la proximité, la notoriété, les innovations et la réussite économique sont au cœur du modèle Afflelou.

« Notre stratégie est simple, celle de la démonstration par l'exemple. En effet, 5 de nos partenaires franchisés ALAIN AFFLELOU sont devenus les ambassadeurs de l'enseigne et de son succès pour l'occasion, à travers un dispositif de campagne de communication puissant et totalement nouveau, avec des interviews filmées et des portraits dans la presse spécialisée, en digital, sur les réseaux sociaux et en affichage local », détaille Bénédicte Chalumeau-Vignon, Directrice de la Communication Groupe.

Le Groupe AFFLELOU poursuit son développement partout en France

Avec cette campagne colorée, enthousiaste et positive, l'objectif prioritaire est de recruter de nouveaux franchisés afin de renforcer le maillage territorial de l'enseigne ALAIN AFFLELOU et d'ouvrir dans les villes dans lesquelles elle n'est pas encore présente.

Plus largement, elle s'inscrit dans une nouvelle définition de la marque employeur du Groupe AFFLELOU, qui sera déclinée par la suite à l'ensemble de ses politiques de recrutement, en fonctions des profils recherchés pour les magasins (sous franchise et succursales) et son siège, en lien avec les écoles d'optique, les salons d'orientation ou les cabinets de recrutement.

Cette campagne permet de rappeler que les futurs franchisés bénéficient d'un soutien permanent. Une équipe pluridisciplinaire accompagne chaque futur franchisé dès le début de son projet et pendant toute la durée de l'aventure. Il bénéficie aussi de la plus forte notoriété d'une enseigne dans le secteur, d'un programme exclusif d'accompagnement opérationnel et financier, de la performance du modèle de franchise, de l'innovation permanente ainsi que de la dimension familiale mais aussi internationale du Groupe.

CALENDRIER

A compter du lundi 24 avril :

Campagne dans les médias spécialisés (print et web)
et sur les réseaux sociaux (témoignages en vidéo)

A compter du 8 mai :

Dispositif d'affichage urbain local dans les 3 villes prioritaires
(Mende, Crolles, Saint-Martin d'Hère)

A propos du Groupe AFFLELOU

Fondé à Bordeaux en 1972 par Alain Afflelou, le groupe AFFLELOU, majoritairement détenu par le fonds Lion Capital, est l'un des principaux franchiseurs européens de produits optiques et d'appareils auditifs. Le Groupe exploite le plus grand réseau de franchise de produits optiques

(en termes de nombre de magasins) et se développe très fortement sur le territoire Français avec l'enseigne ALAIN AFFLELOU Acousticien (plus de 350 centres audio). Le groupe est présent de longue date en France, mais il est également très bien implanté en Espagne et en Belgique. Le groupe, qui poursuit son expansion mondiale, est présent dans le monde entier, avec 1 446 magasins dans 19 pays au 31 décembre 2022.

CONTACTS PRESSE

Agence Patricia Goldman

Valentine FABRY – vfabry@patricia-goldman.com – 06 80 13 51 75
Lucie DAUDIGNY – ldaudigny@patricia-goldman.com – 06 77 20 71 11

AFFLELOU

François BOURSICOT - fboursicot@afflelou.net - 01 49 37 72 19