

Le Groupe AFFLELOU dévoile une nouvelle campagne de recrutement impactante et incarnée par des franchisés pour séduire de nouveaux talents

mafranchise.afflelou.com

Face à la pénurie actuelle d'audioprothésistes en France, le Groupe AFFLELOU déploie depuis début février une campagne de recrutement mettant en scène ses franchisés pour séduire de nouveaux talents pour intégrer la Franchise ALAIN AFFLELOU Acousticien. C'est la 2ème campagne de recrutement d'envergure organisée par le Groupe. La première a été lancée en avril dernier à destination des opticiens.



Une campagne de recrutement qui met l'accent sur la pluralité des talents du Groupe

Moderne, colorée et enthousiaste, cette campagne met en avant des franchisés des quatre coins de la France dans la presse spécialisée, en digital et sur les réseaux sociaux pour illustrer la diversité et la complémentarité des profils. Véritables ambassadeurs du Groupe AFFLELOU, ces hommes et ces femmes experts audioprothésistes prennent la parole pour montrer aux candidats à la franchise ce qu'ils pourront accomplir en rejoignant le Groupe. Ils rappellent les valeurs d'une entreprise avant tout familiale, fondée sur la collaboration, l'accompagnement et la proximité relationnelle. Un Groupe qui mise sur l'innovation et la réussite à la fois économique et humaine, avec une mission de santé publique.

Une campagne créative qui s'inscrit dans un contexte où les audioprothésistes sont rares et précieux alors que les besoins en soins auditifs ne cessent de croître. L'enjeu de cette campagne est donc aussi d'attirer de nouveaux talents vers le métier d'audioprothésiste et d'accompagner le fort développement de l'enseigne.

“Notre réseau de partenaires franchisés est au cœur de notre réussite. Nous sommes constamment à la recherche de nouveaux entrepreneurs talentueux, c'est pourquoi nous mettons au service de cet objectif une campagne de recrutement audacieuse.”, Bénédicte Chalumeau-Vignon, Directrice de la Communication et des Relations Publiques du Groupe.

Des témoignages à découvrir sur mafranchise.afflelou.com

L'objectif de renforcer le maillage territorial

Acteur majeur du marché de l'audio, grâce à une stratégie fondée sur la proximité, le service et la qualité, ALAIN AFFLELOU Acousticien connaît un développement rapide. Aujourd'hui, le réseau compte 380 centres audios dans tout l'hexagone et prévoit d'accélérer ses ouvertures en attirant de nouveaux profils. Avec cette nouvelle campagne, le Groupe s'active afin de dynamiser son développement en France et d'ouvrir dans les villes dans lesquelles il n'est pas encore présent. Au cours des 5 prochaines années, le groupe compte ouvrir 200 magasins supplémentaires ALAIN AFFLELOU et au moins autant pour ALAIN AFFLELOU Acousticien.

Un accompagnement des franchisés au quotidien

ALAIN AFFLELOU est aujourd'hui un franchiseur de choix pour les professionnels de l'optique et de l'audition. L'enseigne offre des conditions attractives, une formation continue de qualité via la structure Afflelou Academy et de réelles perspectives d'évolution professionnelle.

Le futur franchisé bénéficie de la plus forte notoriété d'une enseigne dans le secteur, mais aussi d'un accompagnement financier et opérationnel tout au long de son parcours (programme Adelante). Depuis sa création, plus de 50 franchisés ont bénéficié de ce dispositif financier.

A propos du Groupe AFFLELOU

Fondé à Bordeaux en 1972 par Alain Afflelou, le groupe AFFLELOU, majoritairement détenu par le fonds Lion Capital, est l'un des principaux franchiseurs européens de produits optiques et d'appareils auditifs. Le Groupe exploite le plus grand réseau de franchise de produits optiques (en termes de nombre de magasins) et se développe très fortement sur le territoire Français avec l'enseigne ALAIN AFFLELOU Acousticien (plus de 380 centres audio). Le Groupe est présent de longue date en France, mais il est également très bien implanté en Espagne, Belgique et en Suisse, ses principaux marchés. Grâce à son modèle de franchise performant et à ses concepts de magasins proposant une expérience client unique et premium, le Groupe AFFLELOU accélère son développement à l'international. Il est présent dans 19 pays avec 1421 magasins. Fin 2022, Le Groupe AFFLELOU franchit le cap symbolique du milliard d'euros de CA TTC des Réseaux.

CONTACTS PRESSE

Agence Patricia Goldman

Valentine FABRY – vfabry@patricia-goldman.com - 06 80 13 51 75

Lucie DAUDIGNY – ldaudigny@patricia-goldman.com - 06 77 20 71 11

Groupe AFFLELOU

Bénédicte CHALUMEAU-VIGNON – bchalumeau-vignon@afflelou.net

François BOURSICOT - fboursicot@afflelou.net - 06 16 94 22 87